



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Master Universitario en CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Educación
Asignatura:	DERECHOS HUMANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Código:	107
Tipo:	Optativa
Materia:	DERECHOS HUMANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Módulo:	DERECHOS HUMANOS
Experimentalidad:	Teórica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos	2,5
Nº Horas de dedicación del estudiante:	62,5
Nº Horas presenciales:	18,8
Tamaño del Grupo Grande:	0
Tamaño del Grupo Reducido:	0
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ALFONSO CORTES GONZALEZ	cortes@uma.es	952137618	33 Despacho 33 - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	Todo el curso: Martes 10:00 - 14:00, Jueves 12:00 - 14:00
MARCIAL GARCIA LOPEZ	marcial@uma.es	952133293	2.ª planta - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	Primer cuatrimestre: Miércoles 12:30 - 14:30, Viernes 12:30 - 14:30, Jueves 17:00 - 19:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Este curso plantea y profundiza sobre la relación entre los Derechos Humanos y la comunicación social. Se le dará gran relevancia a la capacidad de los medios



de
comunicación
de
masas de crear cultura y actuar como un agente socializador, y
por
otro
lado
se
aportarán
herramientas
teóricas
necesarias
para
afrontar
un
análisis
crítico
del
discurso
mediático
sobre
esta
cuestión.
Además
se
introducirá
sobre
las
dinámicas
de
trabajo a la hora de poner en marcha una campaña.

CONTEXTO

Asignatura optativa correspondiente al Módulo IV.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas.

- 1.1 Adquirir conocimiento general y básico en las materias relacionadas con la Cultura de Paz, los Conflictos y los Derechos Humanos.
- 1.5 Indagar, analizar y realizar valoraciones críticas, desde diversos aspectos y perspectivas espaciales y temporales, en torno a la cultura de la paz.
- 1.6 De construir modelos antropológicos y ontológicos que potencian y protegen el desarrollo de la cultura de la paz.
- 1.7 Realizar un análisis sociológico, político y educativo, comparado y práctico, de los fundamentos de la paz y de los derechos humanos.
- 1.9 Formular propuestas de regulación pacífica de los conflictos.
- 1.12 Investigar y diseñar propuestas orientadas al análisis de contextos y espacios para la convivencia y culturales respetuosos con la diversidad.
- 1.13 Investigar y diseñar propuestas dirigidas al análisis comparado y procesual de los Derechos Humanos, y a la implicación de los planteamientos jurídicos, políticos, sociales y educativos en la pragmática, aplicación y cumplimiento de los mismos.
- 1.15 Gestionar problemas y tomar decisiones en temas de Cultura de Paz, Conflictos y Derechos Humanos.
- 1.17 Desarrollar propuestas metodológicas para investigar en los distintos ámbitos de la Cultura de la Paz.
- 1.19 Favorecer la concienciación personal y colectiva de la diversidad cultural, de la riqueza de lo diverso como garante de criterios y propuestas transculturales que propicien el cambio de actitudes y valores favorables a las relaciones interpersonales e interculturales.
- 1.20 Favorecer la comunicación personal y cultural.
- 1.21 Potenciar las dinámicas de colaboración estableciendo grupos de trabajo para reflexionar, criticar y promover procesos de evaluación y replanteamiento de las actuaciones en torno a la cultura de paz y a sus implicaciones sociales, curriculares y educativas.

1 Competencias generales y básicas.

- 1.22 Gestionar el conocimiento y la comunicación como fuentes e instrumentos de desarrollo social orientados al fomento de la educación de la cultura de paz y de los derechos humanos.
- 1.23 Adaptarse a las diversas situaciones que pueden plantearse en los ámbitos de la Cultura de Paz y los Derechos Humanos.

2 Competencias específicas.

Actitudinales

- 2.1 Avanzar en la integralidad de los Derechos Humanos. Desarrollo del espíritu crítico basado en el análisis de las realidades que los Derechos sociales, económicos y culturales normativizan. Desarrollo de actitudes investigadoras y prácticas.
- 2.2 Reconocimiento de la desigualdad basada en cuestiones políticas. Desarrollo del espíritu crítico basado en el análisis de la realidad y en el razonamiento objetivo. Desarrollo de actitudes investigadoras atentas a las diferentes concepciones políticas que subyacen a un concepto amplio y contextualizado de democracia y desarrollo.
- 2.3 Desarrollo del espíritu crítico basado en el análisis de la realidad y en el razonamiento objetivo. Reconocimiento de la importancia del acercamiento científico y experimental al objeto de estudio. Desarrollo de actitudes investigadoras. Conocer la terminología y los conceptos más importantes de esta disciplina. Conocer los principales modelos y teorías explicativas de estos procesos.
- 2.4 Abrirse a una interpretación amplia e interactiva de textos y convenciones de derechos. Desarrollo del espíritu crítico basado en el análisis de la realidad jurídica y política que subyace a los textos y convenciones. Desarrollo de actitudes investigadoras que tiendan a un conocimiento y una práctica de derechos crítica y contextualizada. Convencerse de la necesidad de un régimen de garantías jurídicas y políticas a nivel internacional y social. Abrirse al campo de las denuncias internacionales ante las Cortes de Derechos Humanos.

Cognitivas

- 2.4 Presentar al estudiante la importancia de los Derechos económicos, sociales y culturales.
- 2.5 Relacionar el contenido del Pacto Internacional de Derechos civiles y políticos con el Pacto Internacional de Derechos sociales, económicos y culturales.
- 2.6 Conocer los principales modelos y teorías explicativas de los Derechos sociales, económicos y culturales.
- 2.7 Presentar al estudiante la posibilidad de diferentes concepciones de la democracia y el estado de derecho, siempre en relación con los derechos humanos. Aprender a convivir y a conocer los principales modelos y teorías explicativas de los procesos democráticos.
- 2.8 Comprender la relación entre derechos humanos e interculturalidad con el papel que cumplen en nuestros días los medios de comunicación (en todas sus manifestaciones). Observar el papel de los medios en el proceso de aculturación de determinadas comunidades. Conocer los principales modelos y teorías explicativas de estos procesos.
- 2.9 Conocer y analizar críticamente el abordaje por los medios de comunicación de los conflictos y propiciar un discurso analítico, constructivo y positivo de las mismas.
- 2.10 Presentar al estudiante la importancia del Derecho Internacional de los Derechos Humanos. Relacionar el contenido del papel del Derecho Internacional de los Derechos Humanos con las Convenciones de Derechos Humanos del último tercio del siglo XX e inicios del XXI. Conocer la interrelación entre dichas Convenciones de Derechos Humanos y las luchas sociales llevadas a cabo por mujeres, menores de edad, gentes de otras razas distinta a la blanca y pueblos indígenas.

Procedimentales/Instrumentales

- 2.5 Ser capaz de definir y delimitar conceptualmente las diferentes concepciones intelectuales y políticas desde las que se trabajan los Derechos sociales, económicos y culturales. Interpretar los textos de Derecho Internacional de los Derechos Humanos desde una interpretación integral de los mismos. Conocer la terminología y los conceptos más importantes de las teorías que apuestan por dicha concepción integral de los Derechos. Conocer los principales modelos y teorías iusfilosóficas contemporáneas que permitan analizar académicamente los obstáculos políticos e ideológicos que impiden una puesta en marcha de los Derechos sociales, económicos y culturales.
- 2.6 Ser capaz de manejar con destreza la bibliografía propuesta. Conocer la terminología y los conceptos más importantes de la teoría democrática contemporánea en el contexto de la globalización. Conocer los principales modelos y teorías democráticas en relación con los modelos de desarrollo contemporáneos en contextos plurales y diferenciados.
- 2.7 Ser capaz de definir y delimitar conceptualmente los diferentes estadios culturales por los que nos hacen transitar los medios de comunicación. Conocer las relaciones entre prácticas sociales y medios de comunicación: la experiencia de radios y televisiones comunitarias.
- 2.8 Ser capaz de definir y delimitar conceptualmente las diferentes concepciones intelectuales y políticas que fundamentan los textos internacionales y las convenciones de derechos humanos. Interpretar los textos de derecho internacional y de las convenciones de derechos humanos en función de los contextos sociales, económicos y culturales. Conocer la terminología y los conceptos más importantes de esta disciplina. Conocer los principales modelos y teorías explicativas de estos procesos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



Tema 1. Introducción a la comunicación para los Derechos Humanos y la cultura de paz. Modelo hegemónico y modelo participativo.

Tema 2. Estrategias de comunicación y persuasión

2.1 Comunicación y persuasión

2.2 Teorías estratégicas básicas

2.3 Formas persuasivas de comunicación: Publicidad y propaganda

Tema 3. Medios de comunicación, educación, Derechos Humanos y cultura de Paz.

Tema 4. El papel del Estado en la producción de productos mediáticos para el fomento de la Cultura de Paz.

Tema 5. Conceptos básicos y orientaciones para poner en marcha una campaña mediática para la Cultura de Paz y los Derechos Humanos.

Trabajo: Derechos Humanos y Cultura de paz en distintos discursos mediáticos: Cine, informativos y publicidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Discusión de textos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. cantidad de fuentes
2. adecuación del tema
3. vinculación con el TFM
4. texto original
5. metodología adecuada nivel de máster

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Realizar un análisis de un producto mediático (anuncio de TV, videoclip, discurso institucional, noticias, etc) y evidenciar si contribuye a construir cultura de paz o cultura de violencia.

Recomendación: vinculado con el objeto de estudio del TFM

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

- Básica**
- ALVARADO LÓPEZ, M.C. La publicidad social: una modalidad emergente de comunicación. Universidad Complutense de Madrid, TESIS DOCTORAL, 2003.
- ARAGÓN REYES, M.: Constitución y democracia. Madrid: Tecnos, 1989.
- ARBÓS X.: ¿La cultura de la democracia y la constitución?, en GINER, S. (coord.), ARBÓS, X., CAMPS, V., GIL, E., MARRAMAO, G., SAVATER, F. y VALCÁRCEL, A.: La cultura de la democracia: el futuro. Barcelona: Ariel, 2000
- BAENA DEL ALCÁZAR, M.: Curso de Ciencia de la Administración volumen I. Madrid: Técnos, 2000
- BARRANCO, F.J.: Marketing político. Madrid: ESIC, 2003
- BARTHES, R.: Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós, 1995.
- BEATO ESPEJO, M.: Cauces de comunicación de las administraciones públicas con los ciudadanos. Madrid: Técnos, 2002.
- BERGER, P., LUCKMANN, T.: La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 1993.
- CALSAMIGLIA, H y TUSÓN, A.: Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel, 1999.
- CAMPS, V.: ¿Educación y Cultura Democrática?, en GINER, S. (coord.), ARBÓS, X., CAMPS, V., GIL, E., MARRAMAO, G., SAVATER, F. y VALCÁRCEL, A.: La cultura de la democracia: el futuro. Barcelona: Ariel, 2000. pp. 97-112
- CASTILLO ESPARCIA, A.: ¿Las relaciones públicas en ámbito político. El lobbying como estrategia de comunicación?, en Revista Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo, nº 2. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2003
- CHÍAS, J.: Marketing Público. Por un Gobierno y una Administración al servicio del Público. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- CHOMSKY, N., RAMONET, I.: Cómo nos venden la moto. Barcelona: Icaria. 1995.



- CHOMSKY, N. y HERMAN, E.: Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas. Barcelona: Crítica, 1990
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA: Libro blanco: La educación en el entorno audiovisual. Barcelona: 2004.
- CORTÉS GONZÁLEZ, A. (2007): Cultura de Paz y publicidad institucional. El Estado en el fomento de la cultura de paz a través de la publicidad televisiva. Jaén: 2007
- CORTÉS GONZÁLEZ, A. (2009): ¿Publicidad institucional y Cultura de Paz en los Países Bajos? en Revista Latina de Comunicación Social , 64, páginas 612 a 631. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, 2009. http://www.revistalatinacs.org/09/art/849_UMA/50_67_Cortes.html
- DEBRAY, R.: El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder. Buenos Aires: Manantial, 1995.
- DEL REY MORATÓ, J.: Los juegos de los políticos. Teoría general de la Información y Comunicación Política. Madrid: Tecnos, 1997.
- DELORS, J.: Educación: Hay un tesoro escondido dentro. Paris: UNESCO, 1996.
- FERNÁNDEZ BUEY, F.: Ética y filosofía política. Barcelona: Edicions Bellaterra, 2000
- FERNANDO SEGOVIA, J.: Derechos Humanos y constitucionalismo. Madrid: Marcial Pons, 2004.
- FISAS, V.: Cultura de Paz y gestión de conflictos. Barcelona: Icaria, 1998.
- FISAS, V.: La paz es posible. Una agenda para la paz del siglo XXI. Barcelona: Bolsillo / Intermon Oxfam, 2002.
- GARCÍA LÓPEZ, M.: Publicidad Institucional: El Estado Anunciante. Málaga: Universidad de Málaga, 2001.
- GARRIDO LORA, M.: Violencia, televisión y publicidad. Sevilla: Ediciones Alfar, 2004.
- GIDDENS, A.: La vida en el capitalismo. Barcelona: Tapia, 2001.
- GIL CALVO, E.: El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial, 2003.
- HABERMAS, J.: Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Barcelona: Paidós, 2002.
- JORDAN, G., WEEDON, C.: Cultural Politics. Class, Gender, Race and the Postmodern World. Oxford: Blackwell Publishers, 1996
- KAPLÚN, M.: Una pedagogía de la comunicación. Madrid: La Torre, 1998
- LEÓN, J.L.: Mitoanálisis de la Publicidad. Barcelona: Ariel, 2001.
- LÓPEZ CALERA, N.M.: Introducción a los Derechos Humanos. Granada: Editorial Comares, 2000.
- MARTÍN SALGADO, L.: Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia. Barcelona: Paidós, 2003.
- MORAGAS, de M.: Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- MUÑOZ, B.: Teoría de la pseudocultura. Estudios de Sociología de la Cultura y de la Comunicación de Masas. Madrid: Fundamentos, 1995.
- NOELLE-NEUMANN, E.: La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós, 1995.
- PERLOFF, R.M.: The Dynamics of Persuasion. Communication and Attitudes in the 21st Century. Londres: Lawrence Erlbaum Associates, 2003.
- PIZARROSO QUINTERO, A.: Historia de la Propaganda. Madrid: Eudema Universidad, 1993
- REIG, R.: Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial. Barcelona: Ediciones Paidós, 1998.
- RODRÍGUEZ PALOP, M.E.; CAMPOY CERVERA, I. y REY PÉREZ, J.L. (Ed.): Desafíos Actuales A Los Derechos Humanos: La Violencia De Género, La Inmigración Y Los Medios De Comunicación. Editorial Dyckinson, 2005.
- ROIZ, M.: La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas. Barcelona: Paidós, 2002.
- THOMPSON, J. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 1998.
- WILCOX, D. Et al.: Relaciones Públicas, estrategias y tácticas. Madrid: Addison-Wesley, 2002.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Discusión de textos	,8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	18,8		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	37,45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	6,25		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	62,5		

